SOCIETE DU PALAIS DES CONGRES DE MONTREAL

RAPPORT ANNUEL
1984-1985

Palais des Congrès de **Montréal**

Le 31 juillet 1985

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur de vous transmettre le rapport annuel de la Société du Palais des congrès de Montréal.

Ce document décrit les objectifs, les programmes et l'activité de la Société pendant l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 1985.

Recevez l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Yves Michaud

Monsieur Marcel Léger
Ministre
MINISTERE DU TOURISME
2, Place Québec, # 336
Québec (QC)
G1R 2B5

Société du Palais des congrès de Montréal
Montréal, Québec
H2Z 1X7
Tél. : 514-871-8122
Telex : 055-62423

SOCIETE DU PALAIS DES CONGRES DE MONTREAL

RAPPORT ANNUEL

1984-1985

TABLE DES MATIERES

Pages

Lettre du président

1 Restructuration administrative

2 Organigramme

3 Les membres du Conseil d'administration

4 La Direction commerciale

---

5 **RAPPORT D'ACTIVITES**

---

6 Réorganisation de la direction commerciale

6 Création du Comité des Intervenants en Congrès à Montréal (C.I.C.A.M.)

7 Concentration de la promotion

8 Bureau en Europe

8 Marché américain

9 Activités et retombées économiques

9 Liste des événements

13 Sommaire des activités au Palais des Congrès de Montréal

14 Services à la clientèle

15 Services d'aménagement des salles

16 Bureautique

17 Télématique et médiatique

17 Audio-visuel

18 Publicité

19 Nouvelles publications

21 Améliorations physiques

22 Rectification des défauts de construction

23 Emprunts

Pages

24 **PROJETS SPECIAUX**

25 Protocoles de coopération
25 Club des Ambassadeurs
26 Grands Prix Mondiaux du Tourisme
27 Info-Montréal

28 **PREVISIONS BUDGETAIRES ET OBJECTIFS ADMINISTRATIFS**

29 Prévisions budgétaires
29 Activités du Palais des Congrès 1985-1986
31 Objectifs administratifs

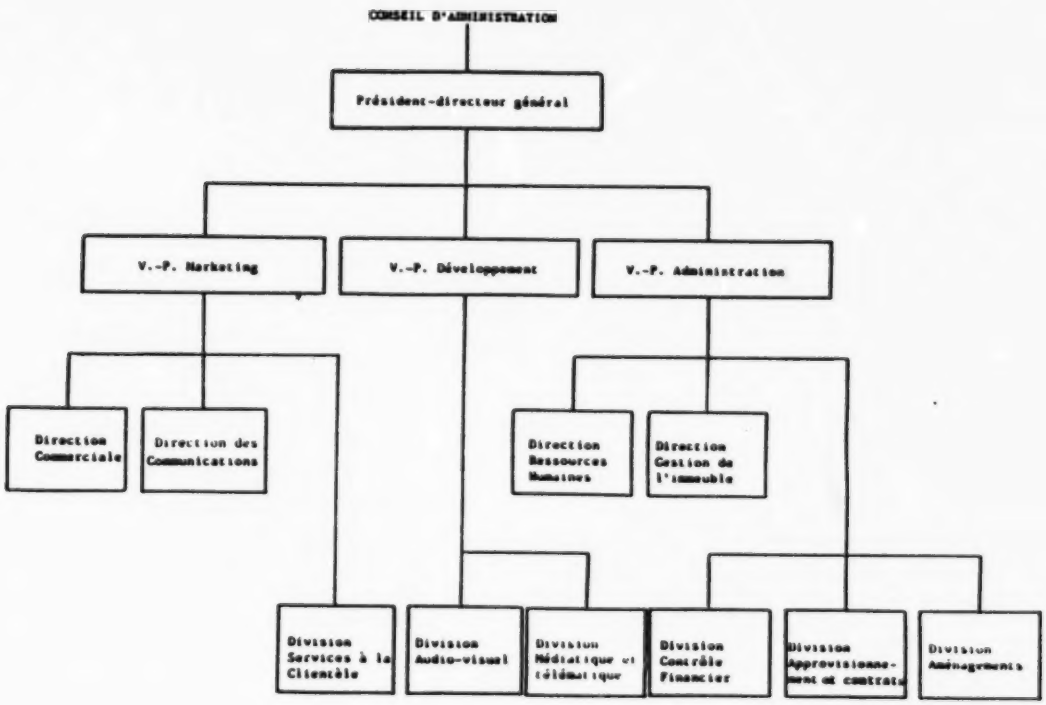
32 **RAPPORT DU VERIFICATEUR**

Lettre du vérificateur général
Bilan au 31 mars
Excédent de l'exercice terminé le 31 mars '85
Revenus et dépenses
Evolution de la situation financière
Notes complémentaires

Restructuration administrative

L'organisation administrative de la Société du Palais des congrès de Montréal a été réévaluée en fonction de l'expérience vécue depuis son ouverture. Il nous est apparu nécessaire de mettre en place une nouvelle structure qui, depuis son entrée en vigueur, se révèle fonctionnelle, efficace et plus conforme au mandat de la Société. Elle permet d'intensifier la promotion du Palais des Congrès, de mieux solliciter les marchés-cibles et de servir plus adéquatement la clientèle.

Organigramme



Les membres du Conseil d'administration

MICHAUD, Yves
Président du Conseil d'administration
Directeur général à la Société du Palais des congrès de Montréal

ARCHAMBAULT, Michel
Sous-ministre adjoint au ministère du Tourisme

BACHAND, Jean-Claude
Vice-président des Affaires juridiques au Montréal Trust

BLOUIN, Jean-Jacques
Président et directeur général de Golfe Hélicoptère Service Limitée

CAILLE, André
Vice-président senior Administration et Affaires publiques - Gaz métropolitain

COUTURE, Marcel
Vice-président Information - Hydro-Québec

DECARIE, Jean-Guy
Président de Jean-Guy Décarie et Associés Inc.

GAGNON, Jean-Yves
Président-directeur général à la Société immobilière du Québec

ROBERGE, Fernand
Vice-président du Conseil d'administration
Directeur général à l'Hôtel Ritz-Carlton

SENTENNE, Justine
Administratrice

BILODEAU, Léo
Secrétaire du Conseil d'administration mais non membre
Directeur du service juridique au ministère de l'Industrie et du Commerce

La direction générale

. Yves Michaud
Président-directeur général

. Claude Bédard
Vice-président / Marketing

. Gabriel Goulet
Direction commerciale

. Josette Guimont
Direction des Communications

. Adrienne Lafortune
Division Services à la clientèle

. Pierre Parent
Vice-président / Développement

. Pierre Royer
Division Audio-visuel

. Michèle Lortie
Division Médiatique et télématique

. Jean-Guy Sylvain
Vice-président / Administration

. Denis Bibeau
Direction / Gestion de l'immeuble

. Louise Lemire
Direction / Ressources humaines

. Jean Ferrara
Division Contrôle financier

. Gérard Michaud
Division Aménagement

. Jean-Pierre Plourde
Division Approvisionnements et contrats

RAPPORT D'ACTIVITES

Réorganisation de la direction commerciale

Création du Comité des Intervenants en Congrès à Montréal (C.I.C.A.M.)

Concentration de la promotion

Bureau en Europe

Marché américain

Activités et retombées économiques

Liste des événements

Sommaire des activités au Palais des Congrès de Montréal

Services à la clientèle

Services d'aménagement des salles

Bureautique

Télématique et médiatique

Audio-visuel

Publicité

Nouvelles publications

Améliorations physiques

Rectifications des vices de construction

Emprunts

RAPPORT D'ACTIVITES

Réorganisation de la Direction commerciale

En fonction des stratégies et des objectifs visés, il est apparu nécessaire de créer la Direction commerciale.

Cette direction comprend maintenant les six secteurs suivants:

a) Marché Europe
b) Marché Canada
c) Marché U.S.A.
d) Expositions et événements spéciaux
e) Recherche
f) Planning et Calendrier

Création du Comité des Intervenants en Congrès à Montréal (C.I.C.A.M.)

Suite à une évaluation des problèmes liés à la tenue de congrès à Montréal, il ressort que l'absence de concertation véritable entre les divers intervenants auprès des congressistes, est l'une des carences importantes de cette industrie.

Création du Comité des Intervenants en Congrès à Montréal (C.I.C.A.M.) (suite)

Pour tenter d'y remédier, le Palais des Congrès de Montréal a participé à la mise sur pied du Comité des Intervenants en Congrès à Montréal (C.I.C.A.M.), qui a pour mission d'organiser cette concertation au niveau de la venue, du séjour et des activités des congressistes à Montréal.

Outre la Société du Palais des congrès, ce comité regroupe l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal, la C.I.D.E.M.-Tourisme (Commission d'Initiative et de Développement Economique de Montréal - section Tourisme), l'Association des Hôteliers de Montréal, Tourisme-Québec et Tourisme-Canada.

Concentration de la promotion

L'année écoulée a été marquée par la consolidation des efforts de marketing. Suite à une identification et à une évaluation des marchés-cibles, il a été décidé de concentrer les activités de promotion du Palais des Congrès dans six grandes villes qui regroupent la plupart des sièges sociaux des associations constituant près de 90% de la clientèle potentielle: Washington, New York, Chicago, Paris, Londres et Bruxelles.

Bureau en Europe

Un bureau européen a été ouvert à Paris, sous la direction de Monsieur René Fortin assisté d'un employé recruté à Paris.

Le personnel de ce bureau a pour tâche principale d'approfondir la connaissance des structures et du fonctionnement des associations internationales, de rencontrer les secrétaires généraux de ces associations afin d'évaluer la possibilité du choix de Montréal comme site potentiel de congrès, d'influencer le processus décisionnel au niveau international, de participer à des manifestations professionnelles et de mettre sur pied une banque de données.

Marché américain

L'ensemble de la promotion et de la sollicitation auprès du marché américain a été confié à l'Office des Congrès et du Tourisme du Grand Montréal (OCTGM) qui maintient un contact permanent auprès des sièges sociaux des associations américaines regroupant plus de 1 200 délégués, susceptibles de tenir leur congrès au Canada.

Cette entente, renouvelable annuellement, permet à la Société de compter sur l'infrastructure de l'OCTGM pour la représenter sur ce marché.

Activités et retombées économiques (congrès seulement)

146 événements se sont ten s au cours de l'année de calendrier 1984 au Palais des Congrès et ont attiré quelque 905,329 visiteurs. De ce nombre, 97,802 délégués, participant à 39 congrès nationaux ou internationaux, ont dépensé 33,9 millions $ qui ont entraîné pour le Québec 71,1 millions $ en retombées économiques. Le Palais des Congrès n'a connu au cours de cette période que 45 jours d'inactivité, soit 12,3% des 365 jours potentiels d'activité.

Liste des événements

Parmi les 142 événements qui se sont déroulés au cours de l'année budgétaire 1984-1985, on compte 43 congrès et 33 expositions dont on retrouve la liste ci-après:

Les congrès

Les Journées dentaires 1984
American Newspaper Publishers Association (ANPA)
American Pharmaceutical Association
Confédération des syndicats nationaux (CSN)
Congrès national des puisatiers et hydrogéologues CAN WELL '84
Association of English Teachers of Québec
9ème Congrès national du Parti québécois
67ième Congrès annuel de l'ICC / Chemical Institute of Canada
Conférence Internationale de Développement Social
National Medical Association

Liste des événements (suite)

Les congrès (suite)

Deuxième Conférence Annuelle en Gérontologie de l'INRS-Santé

Canadian Labour Congress

XXXIX^{e} Congrès général 1984 - Centrale de l'enseignement du Québec

Colloque international "psychiatrie - psychanalyse"

The Fifth International Congress on Child Abuse and Neglect

Fédération Mondiale des Villes Jumelées - Citées Unies - XI^{e}

Congrès mondial des cités unies

Ordre des infirmières et infirmiers du Québec

26^{ième} Congrès Bilingue des Alcoolique Anonymes de Montréal

Conférence internationale sur les communications et l'énergie

Centrale de l'enseignement du Québec

XXXIX^{e} Congrès Mondial JCI

Conférence internationale des arts de la scène: CINARS

Association des Médecins d'Urgence du Québec

Guide International

Séminaire Eckankar

World Evangelism

Commerce international de Montréal

Symposium sur les bovins laitiers

Congrès de vente des Assureurs-vie du Québec 1984

Fédération des Affaires sociales (CSN)

International Association of Auditorium Managers (IAAM)

Congrès des Témoins de Jéhovah

Centrale de l'enseignement du Québec

Musicanada

Barreau du Québec - Congrès 1984

Congrès national du Parti québécois

Liste des événements (suite)

Les congrès (suite)

Association canadienne des producteurs de pâtes et papier
Centrale de l'enseignement du Québec
Association de la Publicité par l'Objet
Association québécoise des techniques de l'eau
C.E.Q.
Cossette et Associés
Fédération des Affaires sociales (CSN)

Les expositions commerciales

Clean Canada Up-Date '84
Action 7 Expo
Salon du meuble de Montréal
Expo - Achat - Bijouterie
Esthétique 2000
Action 84 - Le Groupe RONA
International Harvester 9370 Introduction
Les Encans de chevaux Standardbred Concordia
Canadian Industrial Communications Assembly
PROMO TECH
Salon de la P.M.E.
Salon CAD-CAM
Association des Distributeurs d'articles de bureau du Québec
Expo-Vente - UAP

Liste des événements (suite)

Les expositions commerciales (suite)

Consumer Electronics EAST
Le Salon du Printemps 1984 RONA
Henry Davis Trade Show
PROMATCO EXHIBITION

Les expositions publiques

Salon de la Femme
Festival International des Arts '84
Salon Vacances Québec
Monex International Coin, Stamp, Antique and Art exhibition
Salon Santé - Bien-Etre
SIBEC INFO EXPO '83
Salon National des Galeries d'Art
Montréal International Dog Show / L'Exposition Canine Internationale de Montréal
Via Design
AUTOMOTION
Salon de l'Esotérisme / E.S.P. Psychic Expo
Salon de la Moto
Expo Habitat du Montréal Métropolitain
Le Salon de la Mode
Salon VIVA '85 (Canada's National Food & Beverage Exposition)

Sommaire des activités au Palais des Congrès de Montréal

Du 1er avril 1984 au 31 mars 1985

	CONGRES	EXPOSITIONS	AUTRES	TOTAL
Nombre d'événements	43	33	66	142
Nombre de délégués	104 061			
Nombre de visiteurs		791 850		
Nombre de participants			87 132	
Présence totale				983 043
Moyenne de présence par événement	2 420	23 995	106	
Moyenne de jours d'occupation par événement	4,84	6,56	1,61	

Services à la clientèle

La division des Services à la clientèle a bénéficié de la restructuration administrative, qui lui a permis de se doter des outils nécessaires à l'atteinte de ses objectifs. Cette division offre à la clientèle du Palais les services suivants:

Coordination des événements

Trois coordonnatrices à temps plein, assistées de deux coordonnatrices à l'événement se partagent la production et l'opération des événements. Durant l'année écoulée, 142 manifestations ont été tenues à l'intérieur de nos murs.

Accueil et renseignements

Une équipe de 10 préposé(e)s à l'événement informe les visiteurs sur le Palais et ce qui s'y déroule, de même que sur les attraits de Montréal. Ces mêmes personnes effectuent à l'occasion des visites guidées du Palais.

Centre de renseignements téléphoniques

On y informe le public ou le client sur la nature des événements passés, présents ou à venir. Le personnel affecté à ce centre a répondu à 26 683 appels au cours de l'année.

Services à la clientèle (suite)

Surveillance

Quelque 50 préposé(e)s veillent au bien-être et au confort des visiteurs.

Services alimentaires

On y porte une attention particulière à la qualité de la table ainsi qu'au service. Au total, 471 banquets rattachés aux événements ont été servis dans les salles du Palais.

Services d'aménagement des salles

Un personnel supplémentaire a été formé et mis à la disposition des promoteurs d'expositions et des exposants. Une nouvelle procédure a été établie, canalisant toutes les demandes de services vers un seul préposé, ce qui élimine la confusion et assure un meilleur contrôle de la perception des redevances reliées aux services offerts.

Les responsabilités relatives aux services d'entretien ont été redéfinies et un Cahier des Directives des Opérations a été rédigé de façon à améliorer l'efficacité de l'ensemble des activités entourant un congrès ou une exposition.

Services d'aménagement des salles (suite)

Un Manuel d'Aide à la Préparation du Guide de l'Exposant est désormais mis à la disposition des clients. Ce manuel facilite la préparation du Guide de l'Exposant, selon les besoins spécifiques de l'événement. Le Palais des Congrès de Montréal élargit ainsi son rôle conventionnel de pourvoyeur de services en agissant comme consultant pour l'organisation de l'événement.

Bureautique

Un plan de développement et d'implantation de la bureautique a été élaboré pour la gestion de la Société. Pour répondre aux besoins spécifiques des différents services du Palais, les modalités de gestion de l'entente intervenue le 6 octobre 1983 avec les gouvernements du Canada et du Québec ont été précisées. Des systèmes administratifs ont été développés et l'année 1985-1986 devrait en permettre l'implantation ainsi que celle de la majorité des systèmes de bureau. Les moyens de gérer et d'entretenir ces différents systèmes seront élaborés au cours de l'année.

Télématique et médiatique

Le vidéotex

Durant l'année 1984-1985, le fonctionnement du service de signalisation dynamique à la clientèle par voie du système Vidéotex-Télidon a été évalué. Des études ont été réalisées dans le cadre du plan de développement et d'implantation de la bureautique. D'ores et déjà des hypothèses de commercialisation du réseau interne ont été retenues.

Nouveaux services

Le potentiel très vaste des infrastructures informatiques dont s'est doté la Société permettra d'offrir à la clientèle, en 1985-1986, une gamme de nouveaux services, pour la plupart de type commercial. Le Palais des Congrès de Montréal aura à préciser, durant cette année, son implication dans le projet du ministère du Tourisme d'un système informatisé de réservations, d'hébergement et de renseignements touristiques.

Audio-visuel

L'année 1984-1985 a permis de compléter l'acquisition des équipements audio-visuels, de sonorisation, d'éclairage et de production-vidéo.

Audio-visuel (suite)

La Société est désormais en mesure d'offrir à sa clientèle une gamme complète de services audio-visuels de technologie avancée. L'organisation des services sera consolidée en 1985-1986 et l'association avec un fournisseur extérieur dont le contrat vient à échéance sera revue.

Publicité

La Direction des communications a créé une campagne de publicité destinée au marché américain intitulée "Montréal North America's most mischievous city", visant d'abord et avant tout les directeurs d'associations dont le siège social est basé aux Etats-Unis. La pièce promotionnelle qui accompagnait cette campagne a mérité le premier prix au Canadian Marketing Award dans la catégorie "Marketing Direct". Une autre campagne publicitaire institutionnelle a été mise sur pied pour les marchés européen et nord-américain. Elle a été complétée par une opération publicitaire dans le marché des expositions sur le thème "In Canada, we're known for our wide open spaces" et au Canada et aux Etats-Unis, par le thème "Fill in this space".

Nouvelles publications

Six nouvelles publications ont été produites au cours de l'année 1984-1985: "Contact", "Calendrier des Evénements", un Cahier de Candidature, un Guide du Client, un Cahier des Directives d'Opérations ainsi qu'un Manuel d'Aide à la préparation du Guide de l'Exposant.

"Contact"

Bulletin trimestriel d'information décrivant les activités de la Société, "Contact" est diffusé aux médias d'information imprimés et électroniques de la région de Montréal, aux médias spécialisés en congrès au Québec et à l'étranger ainsi qu'à la clientèle du Palais et à ses partenaires de l'industrie des congrès.

"Calendrier des Evénements"

Décrivant les événements principaux qui se dérouleront au Palais à chaque trimestre, le calendrier est diffusé de la même manière que "Contact" en plus d'être distribué à toute personne ou organisme qui en fait la demande.

Nouvelles publications (suite)

Cahier de candidature

En collaboration avec la Direction commerciale, d'importants efforts ont été consacrés à la préparation d'un cahier de candidature qui s'adapte facilement aux attentes spécifiques des différents clients potentiels du Palais. Ce document rehausse considérablement la qualité des présentations officielles que doit faire l'équipe commerciale pour soumettre la candidature du Palais des Congrès de Montréal aux sièges sociaux des associations qui tiennent des congrès.

Guide du Client

L'ensemble des unités administratives a participé à la préparation d'un guide qui a été conçu dans le but d'informer les clients sur les services offerts par la Société, sur son mode de fonctionnement et ses règlements. Ce guide permet au client de mieux approfondir l'étude de ses besoins en vue de la première rencontre de production avec les Services à la clientèle et permet d'aplanir les difficultés inhérentes à un nouveau dossier.

Améliorations physiques

La signalisation statique interne du Palais a été complètement refaite de façon à rendre plus facile la circulation des visiteurs.

La pose d'un revêtement acoustique sur le plafond et les murs du hall d'exposition permettra une utilisation à des fins autres que les expositions et répondra ainsi à une demande grandissante de la clientèle.

Deux nouveaux escaliers ont été construits pour améliorer la circulation des visiteurs et pour permettre un accès plus facile à des points stratégiques. Le premier donne accès au niveau des toilettes à partir de l'étage des congrès. L'autre relie le stationnement et le rez-de-chaussée, dont l'accès n'était possible que par ascenseur.

Un nouveau groupe électrogène a été installé afin d'améliorer les services d'urgence du Palais. De plus, l'acquisition d'un système "Alimentation Electrique Sans Coupure" (UPS) a été faite ce qui permettra, une fois l'installation complétée (1985), une alimentation électrique d'urgence sans interruption de courant.

Rectification des défauts de construction

La Société est devenue propriétaire du bâtiment du Palais des Congrès le 30 mars 1984. Depuis lors, elle a maintenu le contrat avec la Société de Développement Immobilier du Québec, afin de compléter les travaux et voir à corriger avec les entrepreneurs, les déficiences constatées lors de la prise de possession. Certaines modifications restent à faire, surtout en ce qui a trait à la conformité aux normes du Ministère de l'Habitation et Protection du Consommateur (M.H.P.C.).

Emprunts

Quatre emprunts ont été effectués, pour un total de 80 M $. Ils sont répartis comme suit:

Bailleurs de fonds	Emprunts	Echéances
Victoria and Grey Trust Company	30 M $	8 décembre 1991
The Industrial Bank of Japan Limited	26 M $	27 septembre 1996
Crown Life Insurance Company et Canada Life Assurance Company	12 M $	16 septembre 1989
The Prudential Insurance Company of America et The Prudential Assurance Company Limited	12 M $	16 novembre 1994

PROJETS SPECIAUX

Protocoles de coopération

Club des Ambassadeurs

Grands Prix Mondiaux du Tourisme

Info-Montréal

PROJETS SPECIAUX

Protocoles de coopération

Un protocole de coopération a été ratifié avec le Palais des Congrès de Paris, prévoyant des échanges professionnels et techniques reliés aux méthodes d'administration de centres de congrès ainsi qu'aux techniques relatives à la tenue des manifestations. Une entente similaire est sur le point d'être conclue avec le New York Convention Center.

Il s'agit d'une première dans le monde de l'industrie des congrès qui permet à Montréal de se hisser au niveau international, avec les deux autres plus grandes villes de congrès au monde, New York et Paris, et de prendre ainsi une longueur d'avance sur ses concurrents dans les stratégies de marketing.

Club des Ambassadeurs

Développant sa stratégie de marketing, le Palais des Congrès de Montréal a entrepris une importante démarche auprès des milieux scientifiques, culturels et économiques montréalais, québécois et canadiens pour gagner des appuis à la candidature de Montréal pour l'obtention de congrès et d'événements majeurs. Cette démarche a porté fruit, puisqu'en collaboboration avec la Chambre de Commerce et le Bureau de Commerce (Board of Trade) de

Club des Ambassadeurs (suite)

Montréal ainsi qu'avec l'appui de plusieurs associations professionnelles, la Société du Palais des congrès de Montréal a créé le "Club des Ambassadeurs".

Ce Club constitue une véritable banque de personnalités locales et nationales toutes susceptibles de mousser la candidature du Palais des Congrès de Montréal auprès des organisations internationales. Les membres apporteront de diverses manières leur concours aux démarches entreprises par la Société pour attirer la clientèle visée.

Grands Prix Mondiaux du Tourisme

L'année 1984-1985 a permis de développer, en collaboration avec l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) qui siège à Madrid, le concept d'une manifestation appelée Grand Prix Mondiaux du Tourisme, qui se tiendrait à Montréal tous les deux ans. Le concept prévoit une manifestation qui consisterait à accorder des prix internationaux prestigieux dans six catégories du tourisme. Au cours de l'année dernière, la faisabilité et les conditions de réalisation de ce concept ont été étudiées dans le but d'amorcer les discussions avec l'OMT. Des études sont présentement en cours et visent à déterminer les types d'activités qui pourraient être reliées à cet événement et se tenir concurremment, telles que des foires, colloques, etc.

Grands Prix Mondiaux du Tourisme (suite)

Selon l'échéancier, la première manifestation aurait lieu en mars 1987 et les Grands Prix seraient décernés par la suite tous les deux ans, à compter de l'automne 1988.

La Société compte ratifier une association avec l'assemblée générale de l'OMT au cours de l'année 1985-1986, pour mettre sur pied la Fondation des Grands Prix et amorcer les processus nécessaires à la réalisation de la première manifestation, en mars 1987. C'est également durant cette année que seront prises les décisions concernant la nature des événements connexes et leurs modes d'organisation.

Info-Montréal

Un projet de banque de données touristiques a été mis de l'avant en collaboration avec la Ville de Montréal (C.I.D.E.M.-Tourisme), suite à la signature d'un protocole d'entente entre la Ville et le Palais des Congrès. La banque d'informations touristiques "Info-Montréal" a été complétée et sera accessible en dix endroits différents à l'extérieur du Palais (hôtels, bureaux de tourisme etc.), ce qui permettra d'évaluer le potentiel commercial de ce service.

PREVISIONS BUDGETAIRES ET OBJECTIFS ADMINISTRATIFS

Prévisions budgétaires

Activités du Palais des Congrès 1985-1986

Objectifs administratifs

PREVISIONS BUDGETAIRES ET OBJECTIFS ADMINISTRATIFS

Prévisions budgétaires

Pour l'année 1985-1986, les frais nets de fonctionnement de la Société du Palais des congrès de Montréal seront de 7 552 100 $. Les frais liés au bâtiment seront de 15 200 000 $ dont 10 500 000 $ d'intérêt sur la dette et 4 700 000 $ de taxes foncières, d'eau et d'affaires à la ville de Montréal. De plus, 358 100 $ seront consacrés à des modifications au bâtiment.

Les traitements et avantages sociaux du personnel régulier se chiffrent à 3,4M$, la sous-traitance à 2,3M$ et le coût du personnel à l'événement à 1,2M$. Actuellement, la Société compte 83 employés permanents.

Activités du Palais des Congrès 1985-1986

Un total de 110 événements a été confirmé pour l'année 1985-1986: 41 congrès, 27 expositions et 42 événements locaux (à ce chiffre s'ajouteront normalement 20 autres événements locaux, ce qui augmenterait le total des événements à se tenir au Palais des Congrès à 130).

Activités du Palais des Congrès 1985-1986 (suite)

Les 41 congrès entraîneront 736 750 nuitées* au Québec et des dépenses directes de 110 512 500 $ pour un impact économique de 232 076 250 $ (sur la base d'une dépense moyenne journalière de 150 $).

Le calcul des retombées économiques des congrès se fait à partir des données suivantes:**

	CONGRES			
	Internationaux	**Etats-Unis**	**Canada**	**Québec**
Durée moyenne du séjour des participants (jours)	9.5	3.5	4.1	3.1
Déboursés par jour	200 $	175 $	150 $	100 $
Multiplicateur économique		2,1		

NOTE: Déboursés par jour: déboursés en dollars canadiens pour les hôtels, restaurants, transports locaux, achats, ventes touristiques, spectacles, sports, clubs de nuit.

* Les congrès dits "montréalais" (12), n'entraînant aucune nuitée, ne sont pas ici comptabilisés.

** Source: Bilan et perspective d'action 1985-1988, Ministère du tourisme du Québec

Objectifs administratifs

Quatre objectifs principaux ont été retenus pour l'année 1985-1986:

- maintenir un juste équilibre entre le personnel régulier, la sous-traitance et l'embauche de personnel occasionnel ou professionnel tout en respectant les ententes syndicales négociées;

- implanter dans les meilleurs délais la bureautique et l'informatique afin de doter la Société d'outils de gestion plus efficaces et de maintenir les effectifs à leur niveau actuel;

- procéder à une révision des tarifs pour la location des salles et les services rendus en considération du marché actuel;

- intensifier les moyens de contrôle et ainsi favoriser une utilisation encore plus rationnelle des ressources humaines et matérielles.

RAPPORT DU VERIFICATEUR

Lettre du vérificateur général	
Bilan au 31 mars	1
Excédent de l'exercice terminé le 31 mars '85	3
Revenus et dépenses	4
Evolution de la situation financière	5
Notes complémentaires	6

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

ÉTATS FINANCIERS
DE L'EXERCICE TERMINÉ
LE 31 MARS 1985

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

J'ai vérifié le bilan de la Société du Palais des congrès de Montréal au 31 mars 1985 ainsi que l'état des revenus et dépenses, l'état de l'excédent et l'état de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1985 ainsi que les résultats de ses opérations et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les conventions comptables énoncées à la note 2, appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Le vérificateur général du Québec,

Rhéal Chatelain, F.C.A.

Québec, le 7 juin 1985

LE VÉRIFICATEUR GÉNÉRAL DU QUÉBEC

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

(L.R.Q., chapitre S-14.1 et modifications)

BILAN

AU 31 MARS 1985

ACTIF

	1985 $	1984 $
À COURT TERME		
Encaisse	189 238	57 220
Dépôts à terme et intérêts courus	9 349 224	2 859 549
Débiteurs	273 224	131 330
Frais payés d'avance	53 274	583 652
	9 864 960	3 631 751
IMMOBILISATIONS (note 3)	81 603 591	79 337 066
FRAIS REPORTÉS, au coût amorti	6 383 217	-
	97 851 768	82 968 817

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

PASSIF

	1985 $	1984 $
À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	5 913 170	4 193 748
Dépôts des clients	278 323	337 711
Subvention reportée	238 531	-
Dû à la Société de développement immobilier du Québec	-	97 848
	6 430 024	4 629 307
DETTE À LONG TERME (note 4)	86 500 000	84 186 000
	92 930 024	88 815 307
AVOIR DE LA SOCIÉTÉ		
Excédent (déficit)	2 916 575	(6 803 199)
Apport du gouvernement du Québec (note 5)	2 005 169	956 709
	4 921 744	(5 846 490)
	97 851 768	82 968 817

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

EXCÉDENT

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1985

	1985 $	1984 $
Excédent (déficit) au début	(6 803 199)	285 591
Subvention spéciale du gouvernement du Québec pour déboursés encourus par la Société lors de l'acquisition du Palais des congrès (note 11)	7 908 675	-
	1 105 476	285 591
Excédent des revenus et de la subvention sur les dépenses	1 811 099	(7 088 790)
Excédent (déficit) à la fin	2 916 575	(6 803 199)

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

REVENUS ET DÉPENSES

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1985

	1985 $	1984 $
REVENUS		
Locations d'espaces - événements	1 447 380	924 205
Redevances (note 6)	1 143 987	741 125
Services auxiliaires (note 7)	964 084	481 508
	3 555 451	2 146 838
DÉPENSES		
Frais d'opération et d'administration (note 8)	12 894 995	9 875 661
Frais d'événements (note 9)	1 438 758	871 065
Frais financiers - net (note 10)	9 718 764	6 062 192
	24 052 517	16 808 918
EXCÉDENT DES DÉPENSES SUR LES REVENUS	20 497 066	14 662 080
SUBVENTION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC (note 11)	22 308 165	7 573 290
EXCÉDENT DES REVENUS ET DE LA SUBVENTION SUR LES DÉPENSES	1 811 099	(7 088 790)

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1985

	1985 $	1984 $
PROVENANCE DES FONDS		
Excédent des revenus et de la subvention sur les dépenses	1 811 099	-
Élément n'affectant pas le fonds de roulement		
Amortissement des frais reportés	116 783	-
	1 927 882	-
Billets à payer	32 500 000	54 186 000
Moins : frais reportés	6 500 000	-
	26 000 000	54 186 000
Émission d'obligations	24 000 000	30 000 000
Subvention spéciale du gouvernement du Québec	7 908 675	-
Apport du gouvernement du Québec	1 048 460	899 683
	60 885 017	85 085 683
UTILISATION DES FONDS		
Excédent des dépenses sur les revenus et la subvention	-	7 088 790
Acquisitions d'immobilisations	2 266 525	79 280 040
Remboursement de billets à payer	54 186 000	-
	56 452 525	86 368 830
AUGMENTATION (DIMINUTION) DU FONDS DE ROULEMENT	4 432 492	(1 283 147)
FONDS DE ROULEMENT (DÉFICITAIRE) AU DÉBUT	(997 556)	285 591
FONDS DE ROULEMENT (DÉFICITAIRE) À LA FIN	3 434 936	(997 556)

SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES

31 MARS 1985

1. CONSTITUTION ET OBJETS

La Société du Palais des congrès de Montréal, corporation au sens du Code civil constituée par une loi spéciale, a pour objets:

- d'administrer et d'exploiter le Palais des congrès de Montréal;
- d'élaborer des projets de développement ou d'exploitation du Palais des congrès;
- d'exercer les commerces et autres activités de nature à contribuer au développement du Palais des congrès et d'en assurer l'exploitation, la promotion et l'administration.

L'exploitation du Palais des congrès a débuté le 13 juin 1983.

2. CONVENTIONS COMPTABLES

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction selon la méthode de la comptabilité d'exercice dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables qui se résument comme suit:

Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au coût et elles ne sont pas amorties.

Frais reportés

Le coût d'un contrat de change fixant les montants en devises canadiennes lors du remboursement du capital et des intérêts d'un emprunt en monnaie étrangère est reporté.

L'amortissement de ces frais reportés est calculé selon la méthode du taux d'intérêt effectif de l'emprunt et est comptabilisé à la date de paiement des intérêts.

Subvention du gouvernement du Québec

La Société comptabilise la subvention annuelle du gouvernement du Québec selon la répartition suivante:

a. Apport du gouvernement du Québec à l'avoir de la Société

- Contribution aux acquisitions d'immobilisations.
- Contribution au remboursement de la dette à long terme.

b. Subvention de fonctionnement

Contributions pour combler le déficit annuel des opérations.

3. IMMOBILISATIONS

	1985 $	1984 $
Terrains	2 985 051	2 985 051
Bâtisse	95 753 231	94 287 870
Mobilier et équipement	7 329 909	6 064 145
	106 068 191	103 337 066
À déduire: Subvention du gouvernement du Canada	24 000 000	24 000 000
Mobilier et équipement transférés à titre gratuit par le gouvernement du Canada	464 600	-
	81 603 591	79 337 066

4. DETTE À LONG TERME

	1985 $	1984 $
BILLETS À PAYER		
The Industrial Bank of Japan, Limited - 20 000 000 US, garanti par le gouvernement du Québec, 13% l'an (taux effectif de 13.35% compte tenu des frais reportés), non rachetable par anticipation et échéant le 27 septembre 1996. Un contrat de change prévoit le coût en dollars canadiens des paiements des intérêts et du remboursement du capital	32 500 000	-
Caisse Centrale Desjardins du Québec 10,27% l'an, échéant le 30 avril 1984	-	39 186 000
Place Desjardins Inc. 10,22% l'an, échéant le 30 avril 1984	-	15 000 000
	32 500 000	54 186 000
OBLIGATIONS		
Série "A", garanties par le gouvernement du Québec, à taux d'intérêt variable, rachetables par anticipation et échéant le 8 décembre 1991	30 000 000	30 000 000
Série "B", garanties par le gouvernement du Québec, 12,85% l'an, non rachetables par anticipation et échéant le 16 novembre 1989	12 000 000	-
Série "C", garanties par le gouvernement du Québec, 13,20% l'an, non rachetables par anticipation et échéant le 16 novembre 1994	12 000 000	-
	54 000 000	30 000 000
	86 500 000	84 186 000

5. APPORT DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	1985 $	1984 $
Contribution aux acquisitions d'immobilisations	1 883 296	834 836
Mobilier transféré à titre gratuit	121 873	121 873
	2 005 169	956 709

6. REDEVANCES

	1985 $	1984 $
Billets vendus	323 829	220 475
Services alimentaires	687 160	476 516
Services électriques	66 405	30 998
Services télématiques et audio-visuels	60 904	10 717
Autres	5 689	2 419
	1 143 987	741 125

7. SERVICES AUXILIAIRES

	1985 $	1984 $
Stationnement	363 262	225 915
Aménagement	307 164	99 488
Télématique et audio-visuel	158 830	56 253
Vestiaire	69 693	50 305
Autres	65 135	49 547
	964 084	481 508

8. FRAIS D'OPÉRATION ET D'ADMINISTRATION

	1985 $	1984 $
Taxes	4 491 539	3 480 460
Assurances et permis	68 866	65 646
Électricité et chauffage	902 130	764 869
Gardiennage	353 379	248 214
Entretien et réparations	2 085 043	1 403 015
Loyer	215 694	239 034
Publicité et promotion	1 249 980	691 848
Traitements et avantages sociaux	2 642 955	2 067 794
Services professionnels et administratifs	345 744	609 327
Frais de déplacement	86 213	65 395
Téléphone, messagerie	131 869	85 270
Papeterie et impression	125 196	126 775
Frais de développement d'une banque de données	133 562	-
Autres frais	62 825	28 014
	12 894 995	9 875 661

9. FRAIS D'ÉVÉNEMENTS

	1985 $	1984 $
Traitements - personnel à l'événement	743 156	461 236
Créations de pages	74 381	21 974
Services alimentaires	17 473	25 583
Aménagement	568 595	314 396
Services télématiques et audio-visuels	9 250	24 002
Impression de billets	9 037	11 449
Sécurité	15 466	11 377
Divers	1 400	1 048
	1 438 758	871 065

10. FRAIS FINANCIERS - NET

	1985 $	1984 $
Intérêts sur la dette à long terme	9 674 953	5 985 841
Frais de courtage - dette à long terme	251 830	-
Amortissement des frais reportés	116 783	-
Autres intérêts et frais bancaires	121 865	181 412
	10 165 431	6 167 253
Intérêts sur solde bancaire et dépôts à terme	446 667	105 061
	9 718 764	6 062 192

11. SUBVENTION DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

	1985 $	1984 $
La subvention du gouvernement du Québec se compose comme suit:		
Subvention de fonctionnement	22 308 165	7 573 290
Subvention spéciale du gouvernement du Québec pour déboursés encourus par la Société lors de l'acquisition du Palais des congrès	7 908 675	-
Apport du gouvernement du Québec à l'avoir de la Société		
Contribution aux acquisitions d'immobilisations	1 048 460	777 810
	31 265 300	8 351 100